

Presseinformation

Uniper, Jeppesen, Vodafone: Service Factory startet mit erfreulicher Auftragslage ins Neue Jahr

München, 25.01.2017 – Die Service Factory GmbH hat Grund zur Freude: Gleich drei namhafte Kunden haben der Münchner Agentur für Live Brand Experience für die kommenden Jahre ihr Vertrauen ausgesprochen. Die vom E.ON-Konzern abgespaltene Uniper SE bereichert als Neukunde das Portfolio der Event-Spezialisten. Die Verträge mit den langjährigen Kunden Vodafone und Jeppesen Sanderson wurden erfolgreich verlängert. Damit startet die Service Factory mit gut gefülltem Auftragsbuch ins Jahr 2017.

Service Factory setzt sich im Pitch bei Uniper durch

Die Uniper SE mit Hauptsitz in Essen ist ein international tätiges Energieunternehmen mit rund 14.000 Mitarbeitern weltweit, das als europäische Aktiengesellschaft seit letztem Jahr unabhängig vom E.ON-Konzern agiert. Im Zuge der Umstrukturierung hatte Uniper zum Pitch um die Messepräsenz auf der e-World 2017 in Essen eingeladen. Die Service Factory konnte sich mit ihrem Messekonzept gegen drei Wettbewerber durchsetzen.

Wie sehr das vorgelegte Konzept die Verantwortlichen bei Uniper überzeugte, zeigt sich darin, dass die Service Factory darüber hinaus auch den Zuschlag für die e-World 2018 erhielt.

Die „e-World energy & water“ in Essen gilt als Leitmesse für die europäische Energiewirtschaft. Vom 7. bis 9. Februar 2017 wird die Service Factory ihren Kunden Uniper auf einem 700 Quadratmeter umfassenden Messestand als Experten für ganzheitliche Energiewirtschaft positionieren.

Internationale Messeaktivitäten für Jeppesen gehen ins 14. Jahr

Jeppesen Sanderson ist eine Tochtergesellschaft von Boeing mit Sitz in Neu-Isenburg bei Frankfurt. Mit rund 450 Mitarbeitern ist das Unternehmen ein weltweit führender Anbieter von digitaler aeronautischer Kartografie, Navigationsdienstleistungen, sowie Produkten und Services für die Flugplanung und -ausbildung. Bereits seit 13 Jahren betreut die Service Factory die internationalen Messeaktivitäten des Unternehmens.

Jeppesen wird die Zusammenarbeit mit der Service Factory auch im 14. Jahr fortführen. Damit verantworten die Münchner Event-Profis erneut die gesamten internationalen Messeaktivitäten. Der Auftrag umfasst Luftfahrt-Messen von Friedrichshafen über Rhiad bis Shanghai.

Unterstützt wird die Service Factory bei dieser Aufgabe durch ihren Partner, die Heilmaier GmbH Messedesign aus Sauerlach bei München. Die international tätige Messebaugesellschaft übernimmt mit ihrem Standort in China die Umsetzung des Messekonzeptes auf dem asiatischen Kontinent.

Vodafone führt Zusammenarbeit zeitlich unbegrenzt fort

Anfang des Jahres wurde die bereits seit 2004 bestehende Zusammenarbeit zwischen Vodafone und der Service Factory in verschiedenen Bereichen der Live-Kommunikation durch einen Rahmenvertrag mit der Vodafone Procurement Company S.a.r.l., Luxemburg, der globalen Einkaufsabteilung von Vodafone, auf unbefristete Zeit verlängert.

Eines der größten Projekte ist dabei der Auftritt des Vodafone-Konzerns auf der CeBit in Hannover. In diesem Jahr wird die Service Factory die Messepräsenz ihres Stammkunden zum 12. Mal in Folge umsetzen. Unter dem Motto „Willkommen bei der Gigaset Company“ wird ein ganzer Pavillon sowie ein großzügiger Außenbereich mit richtungweisenden Innovationen und Trends der Telekommunikationsbranche gestaltet. Die Besucher können spannende Showcases live erleben, Experten treffen und in Break-out-Sessions mit Ihnen diskutieren.

Zitat Peter Pfister, Inhaber der Service Factory GmbH, München:

„Entgegen dem Trend zu immer kürzeren Kunden-Agentur-Beziehungen setzt die Service Factory auf eine langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit ihren Kunden. Das große Verständnis für Produkte und Marke, das im Laufe einer solchen Zusammenarbeit entsteht und beständig wächst, sehen wir als großen Vorteil für unsere Kunden.

Neben eingespielten Abläufen und absoluter Ehrlichkeit ist diese Empathie die Grundvoraussetzung für kreative Höchstleistung, die auch den Praxistest besteht.“

Die Service Factory: Inhaber-geführte Eventagentur mit 20 Jahren Erfahrung

Die Service Factory GmbH ist eine Münchner Agentur für Live Brand Experience mit über 20 Jahren Erfahrung in allen Disziplinen der Live-Kommunikation. Mit rund 15 Mitarbeitern macht die inhaber-geführte Agentur Marken und Produkte erlebbar. Das Service-Spektrum umfasst dabei Messen, Events, Incentives und Mitarbeiterveranstaltungen ebenso wie Aktionen am Point of Sales. Zu den langjährigen Agenturkunden gehören unter anderem Vodafone, TomTom, Jeppesen und BlackBerry.

Homepage: www.service-factory.de

Presse-Center: <https://www.service-factory.de/2016/08/presse-center/>

Agentur-Blog „Kaleidoscope“: www.service-factory.de/newsroom/

Blogbeitrag über Jeppesen: <https://www.service-factory.de/2016/10/internationale-messen-weltweit-im-einsatz-fuer-jeppesen/>

Pressekontakt:

Stephanie Grupe, Telefon 0162 - 278 79 53, E-Mail sgrupe@service-factory.de