

## Presseinformation

### **Markus Anthoni ist neuer Chief Creative Officer beim Event-Experten Service Factory GmbH**

**München, 29.03.2017** - Seit 15. März 2017 ist die Position des Chief Creative Officer bei der Service Factory GmbH neu besetzt. Markus Anthoni übernimmt die Leitung der Kreativ-Abteilung in der Münchner Agentur für Live Brand Experience. Die Position wurde im Zuge der Repositionierung der Eventagentur neu geschaffen. Damit verantwortet Anthoni zukünftig die kreativ-konzeptionelle Arbeit für die Live-Kommunikation von Kunden, wie Vodafone, TomTom und Uniper.

Markus Anthoni ist ausgebildeter Eventmanager und kann auf rund sieben Jahre Berufserfahrung im Bereich der Live-Kommunikation zurückblicken. Davon leitete er über vier Jahre die Kreativabteilung der Brand Live GmbH in München und betreute dort als Creative Director namhafte Marken, wie Dachser Logistics, ACCOR Hotellerie oder Ford.

In seiner neuen Position als Leiter des Bereichs „Creative Services“ der Agentur wird Anthoni eng mit den Eventprofis des Bereichs „Client Services“ zusammenarbeiten – vor allem bei der Konzeption von Markenerlebnissen auf Messen, bei Incentives, Mitarbeiterveranstaltungen und bei Aktivierungsaktionen am Point of Sales. Darüber hinaus wird er mit seinem Team aus Grafikdesignern und Konzeptionern tragfähige, „stand-alone“ Kreativ-Konzepte für weitere Bereiche der Markenkommunikation entwickeln.

### **Durch die digitale Transformation erhält die Face-to-Face-Kommunikation exklusiven Charakter.**

Für seine neue Aufgabe hat sich Markus Anthoni viel vorgenommen: „In einer Welt, in der alles vernetzt ist und die digitale Transformation alle Lebensbereiche erfasst, ist Face-to-Face-Kommunikation besonders wertvoll – fast schon exklusiv. Das bedeutet, wir müssen Lösungen kreieren, die die beiden Welten wirkungsvoll verbinden. Das Credo für Konzeption und Kreation muss daher lauten: ‚Where we are going, business as usual is dead‘.

Mit der Service Factory habe ich einen vielversprechenden Partner gefunden, der die Zeichen der Zeit erkennt und den Mut zum Wandel hat. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinen Kollegen diese spannende Zukunft zu gestalten.“

**Nur wer das Spannungsfeld zwischen Kreation und Realisierung beherrscht, kann exzellente Markenerlebnisse erschaffen.**

Peter Pfister, Inhaber der Service Factory GmbH, kommentiert die Schaffung der neuen Position wie folgt: „Die Anforderungen unserer Kunden an eine überzeugende, mitreißende Event-Idee wird immer höher. Erfolg stellt sich aber nur ein, wenn diese kreative Idee in die gesamte Markenkommunikation des Kunden nahtlos eingebunden ist und sich einwandfrei umsetzen lässt. Nur wer das Spannungsfeld zwischen Kreation und Realisierung beherrscht und gesamthaft denkt, wird zukünftig exzellente Brand Experiences erschaffen – live, online und offline.“

**Die Service Factory: Inhaber-geführte Eventagentur mit 20 Jahren Erfahrung**

Die Service Factory GmbH ist eine Münchner Agentur für Live Brand Experience mit über 20 Jahren Erfahrung in allen Disziplinen der Live-Kommunikation. Mit rund 15 Mitarbeitern macht die inhaber-geführte Agentur Marken und Produkte erlebbar. Das Service-Spektrum umfasst dabei Messen, Events, Incentives und Mitarbeiterveranstaltungen ebenso wie Aktionen am Point of Sales. Zu den langjährigen Agenturkunden gehören unter anderem Vodafone, TomTom, Jeppesen und BlackBerry.

**Homepage:** [www.service-factory.de](http://www.service-factory.de)

**Presse-Center:** <https://www.service-factory.de/2016/08/presse-center/>

**Agentur-Blog „Kaleidoscope“:** [www.service-factory.de/newsroom/](http://www.service-factory.de/newsroom/)

**Pressekontakt:**

Stephanie Grupe, Telefon 0162 - 278 79 53, E-Mail [sgrupe@service-factory.de](mailto:sgrupe@service-factory.de)