

Als Agentur für integrierte Live-Marken-Erlebnisse mit Sitz in München, liefern wir von der durchdachten Konzeption über die zuverlässige Beratung bis hin zur detaillierten Umsetzung für namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen alle Leistungen aus einer Hand. Dabei haben wir das im Fokus, was wirklich zählt: kreative Ideen, exzellentes Design, perfekte Umsetzung und Spaß an der Arbeit.

Wir suchen zum strategischen Ausbau unseres Teams ab sofort eine/n

JUNIOR PROJEKTMANAGER

– BRAND EXPERIENCE

Dein Profil:

- Abgeschlossene Berufsausbildung, z.B. Werbekaufleute / Veranstaltungskaufleute
- Erste Berufserfahrungen (2-3 Jahre)
- Fachspezifisches Studium von Vorteil

Deine Aufgaben:

- Teilweise eigenverantwortliche Bearbeitung (Planen, Organisieren, Durchführen und Nachbearbeiten) von kleinen Projekten (bis zu einem Budget von EUR 100.000,- (Richtwert))
- Übernahme von Teilbereichen in Grossprojekten
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Präsentationen
- Kundenkontakt
- Einholung der Angebote, Beauftragung, Abrechnung und Budgetführung für Teilleistungen oder kleine Projekte
- Recherchieren von Locations, Programmen, Lieferanten u.ä.
- Zusammenarbeit mit Azubis, Praktikanten, Trainees innerhalb der Projektteams
- Veranstaltungsbegleitung und Steuerung vor Ort in Abstimmung mit der Projektleitung

Brand Experience

— CREATED BY SERVICE FACTORY.

Wir bieten

eine spannende Position in einer Agentur, die nicht nur routinierter Profi in Sachen Corporate Brand, Corporate Design, Messe- und Eventmanagement ist, sondern vor allem eins: ein Team, das mit viel Leidenschaft und Herzblut erfolgreich Markenerlebnisse realisiert. Darüber hinaus bieten wir Platz zur freien Entfaltung und die Möglichkeit, maßgeblich die Agentur und die Branche zu gestalten.

Unser Anspruch

an unsere Arbeit liegt darin, Menschen vollkommen in eine (Marken-)Welt eintauchen zu lassen. Um Marke und Produkt erleben zu können. Sie in den Bann zu ziehen, zu fesseln. Wir wollen Emotionen in ihnen wecken, sie zutiefst berühren, sie mitreißen und ihre Welt auf den Kopf stellen. Die berauschte Wirkung von Brand Experience ist für uns viel mehr als eine Verbindung von Strategie und Kreation, es ist die Verschmelzung von Marke und Mensch.

Die Live-Kommunikation ist wie das Kaleidoskop: Durch Trends, Innovationen und einen stetigen Wandel entstehen immer wieder andere Resultate und Impressionen. Nie aus der Schublade. Immer individuell und faszinierend. Auch wir lassen keinen Stillstand zu. Auf der ständigen Suche nach Inspiration bleiben wir am Ball und bleiben immer live.

You think Kaleidoscope?

Dann werde ein Teil von uns. Sende Deine Bewerbung inklusive aussagekräftiger Arbeitsbeispiele, Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin an Peter Pfister via ppfister@service-factory.de