

Presseinformation

Peter Pfister, Inhaber und CEO der Service Factory GmbH, München - Portrait

München, 30.08.2016 – Peter Pfister ist seit 2000 Inhaber und Chief Executive Director der Service Factory GmbH in München. Der gelernte Schauwerbegestalter arbeitet seit über 25 Jahren in der Event- und Werbebranche mit dem Schwerpunkt der Marken- und Produktpräsentation. Vor seiner Selbständigkeit leitete er unter anderem sieben Jahre lang den Bereich Messen, Ausstellung und Events bei der Sony Deutschland GmbH.

Seit der Übernahme der Service Factory GmbH betreut Peter Pfister mit einem rund 20-köpfigen Team namhafte Kunden, wie Vodafone, TomTom, Jeppesen und Uniper, bei ihren Projekten im Bereich der Live-Kommunikation – darunter Messen, Ausstellungen, Events, Incentives und Aktivierungen am Point of Sales.

„Unsere Kunden erwarten von uns nicht nur innovative Ideen, die faszinieren, Menschen begeistern und der Marke emotional näher bringen. Sie können darauf vertrauen, dass unsere kreativen Konzepte auch realisierbar sind und auf einem hohen, verlässlichen Qualitäts-Standard umgesetzt werden.“ (Peter Pfister, Inhaber und CEO, Service Factory GmbH)

Zur Website: www.service-factory.de

Zum Team der Service Factory: www.service-factory.de/about-us/

Pressekontakt:

Stephanie Grupe, Telefon 0162 - 278 79 53, E-Mail sgrupe@service-factory.de